

Resumen de la presentación de Virginia Pardo

La Oficina de Proyectos

En el 2001 ANTEL comienza la capacitación alineada con el PMI®, finalizada la misma, se establece la estrategia para institucionalizar la gestión de proyectos en la empresa consistente en tres grandes líneas de acción:

1. **Diseñar una metodología estándar de gestión de proyectos**, ajustada a las necesidades de la empresa basada en los principios del PMI®.
2. **Continuar la capacitación en gestión de proyectos** a todos los niveles de la empresa.
3. **Establecer una Oficina de Gestión de Proyectos, PMO.**

El objetivo de la presentación es enfocarse fundamentalmente en el trabajo realizado en la Oficina de Gestión de Proyectos (PMO), y profundizar en los siguientes puntos:

A. Inicios.

Breve introducción de los pasos seguidos para implementar la PMO. Los roles y responsabilidades. Definición de servicios y procedimientos.

B. Principales servicios y actividades desarrolladas actualmente.

Detalle de como se encara el trabajo relacionado con el asesoramiento a los proyectos, el apoyo en la definición, estudio de alternativas, objetivo y alcance de los mismos.

Cuál es el enfoque aplicado para apoyar la utilización de la metodología y herramientas.

Cuáles son las actividades relacionadas con los 3 principales focos de acción:

1. Lideres y equipo
2. Patrocinadores y gerencias involucradas
3. Alta dirección

C. Situación actual.

La PMO y la empresa en números. Indicadores actuales.

Cantidad y perfil de profesionales involucrados. Características comunes de los proyectos.

D. Principales desafíos y problemas.

Cuáles son los grandes desafíos planteados al comienzo de la implantación, cómo fueron superados y qué cosas siguen siendo aún problemas.

E. Estrategia a corto y mediano plazo.

Detalle de las principales actividades y definiciones impulsadas por la PMO y la empresa alineadas con el cambio cultural y aceptación de la PMO.

En conclusión, se pretende mostrar cómo se está trabajando en la PMO de una empresa donde factores como su tamaño, reglamentaciones e importancia estratégica pueden afectar de forma positiva y negativa a la implementación de una cultura de gestión de proyectos.

Objetivos de aprendizaje de la sesión:

- El participante obtendrá una idea de:
 - cuales son los mínimos servicios y actividades que deben ser implementados si se quiere implantar una PMO
 - cual es el proceso y las instancias necesarias para llevar a cabo el cambio cultural y la aceptación de la gestión de proyectos (o por lo menos comenzar el camino)
 - una experiencia real de implantación de una PMO en una empresa de Telecomunicaciones Uruguay, con recomendaciones basadas en la propia experiencia por el trabajo con los proyectos de la empresa.